

TÉRMINOS DE REFERENCIA - TdR

**Contratación para la creación de producto de comunicación:
ACTIVISM STORYBOOK, en el marco del proyecto global OUR
RIGHTS, OUR FUTURE!**

Actualizado: 7/5 2026



TÉRMINOS DE REFERENCIA – TdR
Contratación para la creación de producto de comunicación
ACTIVISM STORYBOOK
en el marco del proyecto global *OUR RIGHTS, OUR FUTURE!*
Cofinanciado por la Unión Europea

1. Presentación y justificación del proceso de contratación por parte de ForumCiv

ForumCiv, fundada en 1995, es una de las plataformas más grandes de organizaciones de sociedad civil de Suecia, con cerca de 160 organizaciones afiliadas, que trabaja promoviendo el desarrollo sostenible desde un enfoque basado en derechos. Nuestra visión es un mundo justo y sostenible donde todas las personas tengan la capacidad para agenciar cambios. Trabajamos en el desarrollo de capacidades con organizaciones socias alrededor del mundo, en temas relacionados con democracia y derechos humanos, género y desarrollo sostenible. Administramos subvenciones de la Agencia Sueca de Cooperación al Desarrollo hacia organizaciones suecas de la sociedad civil que trabajan con socios locales en 70 países, y en América Latina y el Caribe implementamos proyectos de desarrollo con el apoyo de la Unión Europea y de la Embajada de Suecia en Colombia. Tenemos oficinas en Suecia, Lituania, Colombia, Kenia y Liberia.

Acerca del proyecto *Our Rights, Our Future!* (OROF)

El proyecto es promovido por un consorcio conformado por tres organizaciones europeas de la sociedad civil: ForumCiv (Suecia), COSPE (Italia) y CCPR (Suiza), con experiencia temática y geográfica complementaria. El proyecto se implementa en 4 regiones (Sudeste Asiático, África Subsahariana, Medio Oriente y Norte de África - MENA, y América Latina) a través de acciones de intercambio, comunicación e incidencia estratégica por parte de redes y consorcios de la sociedad civil.

El proyecto tiene como objetivo mejorar las capacidades y oportunidades de una sociedad civil diversa e independiente (a nivel nacional, regional e internacional) para participar de manera segura y efectiva en espacios cívicos y políticos, contribuyendo así a la defensa y promoción de los derechos humanos y al fortalecimiento de los espacios y valores democráticos. La acción busca

específicamente mejorar las condiciones que permiten la participación, organización y activismo de las personas jóvenes, dando prioridad a grupos subrepresentados y discriminados.

La acción se centra en 9 países objetivo donde los miembros del consorcio tienen vínculos consolidados con activistas y movimientos juveniles en contextos clasificados como en riesgo (Colombia, Esuatini, Túnez, Palestina) u “obstruidos” (Brasil, Senegal, Kenia, Indonesia y Sri Lanka), según indicadores internacionales, es decir, donde las libertades cívicas de expresión, reunión y asociación están gravemente restringidas.

OROF busca apoyar a activistas jóvenes y sus movimientos para que se conviertan en agentes de cambio en favor de la justicia social, climática y económica, así como de los derechos humanos en sus comunidades, a través de tres áreas estratégicas de intervención interconectadas:

1. Fortalecimiento de las capacidades transformadoras —organizativas, operativas e institucionales— de las organizaciones juveniles, mediante herramientas de formación participativa y apoyo financiero para acciones directas, oportunidades de intercambio entre pares a nivel regional e internacional, producción de documentos de investigación, materiales de comunicación y herramientas digitales;
2. Incremento de la seguridad de los grupos de base y activistas, así como de la capacidad de sus redes/plataformas nacionales para monitorear violaciones a la libertad de asociación y reunión, a través de un programa de formación y financiamiento en cascada para diseñar y activar mecanismos de mitigación de riesgos y respuesta, y para recopilar y difundir datos sobre violaciones de derechos humanos, los cuales se consolidarán en un mapa digital;
3. Ampliación de las oportunidades para actuar en espacios públicos y cívicos, así como de las alianzas para promover y proteger el derecho a la reunión y asociación pacífica, mediante acciones de sensibilización, información e incidencia colectiva a nivel nacional, regional e internacional, ejecutadas a través de financiamiento de gestión directa para movimientos juveniles.

2. Alcance de la contratación

La contratación objeto de estos términos de referencia se enmarca en el Resultado 1 del proyecto:

Las organizaciones de la sociedad civil y los grupos informales incrementan sus capacidades organizativas y operativas para representar y expresar los intereses colectivos de los miembros de sus comunidades, su base social y sus grupos objetivo.

Y en particular se relaciona con el resultado específico 1.2: *Promoción del aprendizaje entre pares y el intercambio entre activistas: descolonización del conocimiento*

En concreto, el objetivo de la contratación es el desarrollo de un producto de comunicación, incidencia y visibilidad en formato de *Digital Activism Story book*, un libro digital con historias de jóvenes activistas de los países involucrados, ilustrado de manera atractiva y accesible.

Objeto de la consultoría

Contratación de persona natural o jurídica, con experiencia específica en diseño, producción y desarrollo de productos de comunicación digitales e interactivos para organizaciones de la sociedad civil, preferiblemente abordando temáticas como activismo, liderazgo juvenil, democracia y derechos humanos.

3. Responsabilidades y productos esperados

El equipo consultor será responsable de diseñar, desarrollar e implementar un **storybook digital sobre historias de activismo**, asegurando su coherencia con la estrategia general de comunicación y visibilidad del proyecto. En este sentido, deberá:

- Elaborar una **propuesta creativa** sólida que defina el enfoque narrativo, conceptual y visual del storybook digital. Dado que el storybook digital será un proceso conectado a una consultoría simultánea de creación de otros productos de comunicación del proyecto (serie podcast y documental), el proceso objeto de esta convocatoria deberá articularse y dialogar con el proceso creativo de los otros productos mencionados.
- Desarrollar un **diseño operativo** que incluya la planificación detallada de actividades, cronograma, recursos necesarios y articulación con los actores clave involucrados, en especial con los puntos focales del proyecto en cada país.
- Liderar la **producción integral y gestión de actividades**, garantizando la calidad narrativa, editorial y visual del producto, así como el cumplimiento de los tiempos establecidos.
- Diseñar e implementar una **metodología clara, ética y efectiva para la recolección de historias**, que promueva la participación significativa de las personas y organizaciones involucradas, asegurando el consentimiento informado, la seguridad y el enfoque de

derechos. Esto deberá estar alineado con los procesos de recolección de contenidos de los demás productos de comunicación del proyecto ya mencionados.

- Definir y ejecutar una **estrategia de distribución y difusión digital**, orientada a maximizar el alcance, la visibilidad y el impacto del storybook en audiencias clave.
- Elaborar un **informe final de resultados**, que documente el proceso, el producto desarrollado, los resultados alcanzados y recomendaciones para futuras acciones.

Productos esperados:

1. Propuesta creativa aprobada para el storybook digital, incluyendo cronograma de trabajo.
2. Plan operativo detallado (incluyendo cronograma y metodología de recolección de historias).
3. Storybook digital finalizado (en formato accesible y listo para su publicación), incluyendo versiones editables, en tres versiones: inglés, español y francés.
4. Estrategia de distribución y evidencias de difusión implementada.
5. Informe final de resultados.

4. Perfil

Se requiere la contratación de una persona natural (equipo consultor) o jurídica con experiencia comprobada en comunicación estratégica, producción editorial digital y narrativas basadas en historias (storytelling), para el diseño, desarrollo e implementación de un storybook digital.

El perfil deberá contar con las siguientes capacidades y experiencia:

- Formación en comunicación social, periodismo, diseño gráfico, producción audiovisual, estudios culturales o áreas afines.
- Experiencia mínima de 5 años en el desarrollo de productos de comunicación digital, especialmente publicaciones interactivas, editoriales o narrativas digitales.
- Trayectoria demostrable en construcción de narrativas basadas en historias, sistematización de experiencias y enfoque de storytelling.
- Experiencia en proyectos con organizaciones sociales, cooperación internacional o iniciativas de desarrollo será altamente valorada.

5. Tipo y duración del contrato

Contrato por prestación de servicios con un tiempo estimado de ejecución de seis (6) meses a partir de la firma del contrato.

6. Presupuesto

La disponibilidad presupuestal para esta contratación es de 30.000 € (TREINTA MIL EUROS) cuya forma de pago estará sujeta a la entrega de informe de actividades y avances de las tareas asociadas a la construcción del libro digital y de acuerdo con lo acordado en el contrato a suscribir. La tasa de cambio a Euros que se utilizará, será la tasa de cambio vigente para la conversión de gastos del ForumCiv al momento en que se realicen cada uno de los desembolsos, esta información será suministrada al proveedor por el área administrativa y financiera.

7. Supervisión

La persona por contratar estará bajo supervisión del **Equipo de Comunicaciones del Proyecto OROF de ForumCiv** en Colombia, o a quien se delegue para esta tarea.

8. Documentos que se deben adjuntar a la oferta

- Hoja de vida (CV) y/o portafolio.
- Documentos y certificaciones de los últimos tres años que demuestren la experiencia de acuerdo con los criterios profesionales definidos en estos términos.
- Muestras específicas de trabajo digitales o interactivas.
- Propuesta metodológica y financiera, indicando una propuesta de forma de pago.

9. Método de selección

Convocatoria abierta.

10. Recepción de propuestas

Los documentos requeridos deberán ser enviados al correo electrónico **info.lac@forumciv.org** con el asunto: **“Activism Storybook”**. Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes remitidas a este correo antes de las 11:59 pm (hora colombiana), del día doce (12) de mayo del año dos mil veintiséis (2026).

Cualquier pregunta en relación con estos términos de referencia debe ser remitida al correo en mención hasta el día nueve (9) de mayo del año dos mil veintiséis (2026) a las 11:59 pm (hora colombiana).